



Un équipement innovant pour un changement de comportement



LE SMICVAL

- Collectivité territoriale de Collecte et traitement des déchets ménagers
- 9 Communautés de communes et 1 Communauté d'agglomération
- 138 Communes du Nord de la Gironde + une partie en Dordogne
- 200 000 habitants sur 2000 km²



1 entrée en déchèterie toutes les 15 secondes

Bordeaux

- 1 SMICVAL MARKET
- 11 PÔLES RECYCLAGE
- 2 CENTRES DE TRANSFERT

- 1 CENTRE DE TRI
- 1 PLATE-FORME COMPOSTAGE

1 gestion MULTI-FILIÈRES

POUR RECYCLER AU MAXIMUM



1 de DÉCHETS / MOIS

-13% DE REDUCTION

DES DÉCHETS COLLECTÉS EN 5 ANS



1 TONNE SUR 2 RECYCLÉE

1 bac collecté toutes les secondes



Contexte et objectifs

- Une ancienne déchèterie à reconstruire
→ se projeter sur l'équipement de demain
- Un environnement des déchèteries dégradé
→ dynamique à enrayer (rapidité, jeter, ne pas trier)
- Des objectifs nationaux ambitieux



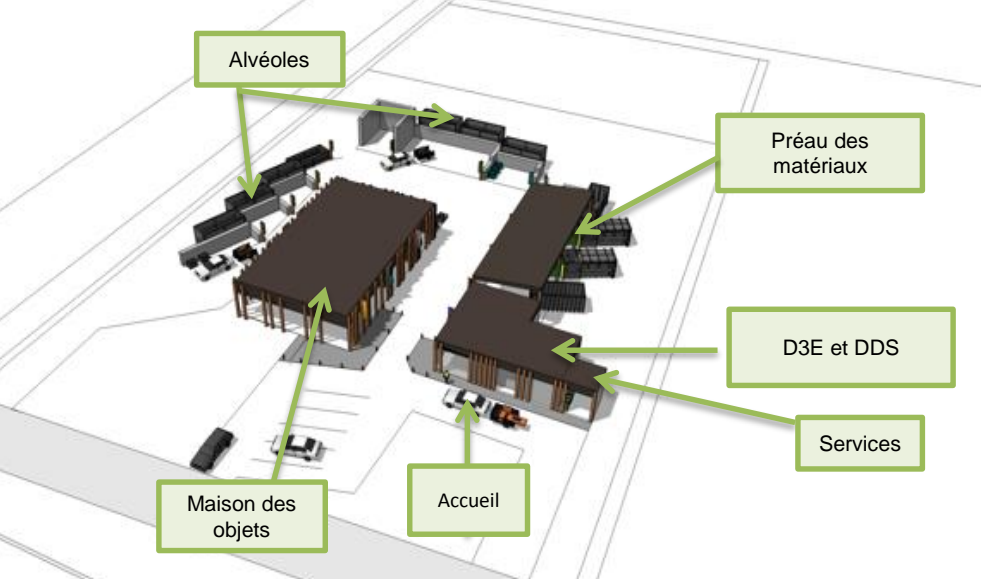
Une volonté politique : Replacer les citoyens au cœur du fonctionnement et Innover pour marquer la transition

Finalités : changer l'image de déchets et modifier le comportement des citoyens pour

- Aller plus loin dans la réduction des déchets et le tri
- Développer de nouvelles filières de tri et de recyclage
- Améliorer les conditions d'accueil, d'usage et de vie au travail et créer du lien social

Fonctionnement

« Donnez Prenez Recyclez »



- Dès l'entrée, 3 questions
- Un supermarché inversé

un bâtiment couvert (maison des objets), classé ERP et son préau des matériaux

des zones spécifiques (bricolage, sport, jardinage...)

les codes de la consommation et ses caddies

un espace de dépôts au sol

- A chaque dépôt un maximum de possibilités





Quelques chiffres

Investissement 2 Millions d'€ :

- 150 000€ de frais de conduite des travaux
- 1, 5 Millions d'€ de travaux
- 350 000 € d'équipements (mobiliers et matériels)

Subventions : 373 500 € (Ministère et Ademe)
10 mois de travaux

5 000 m² de terrain

630 000 € de frais de fonctionnement (avec amortissements)
3 agents sur site

15 000 habitants desservis
De 130 à 200 passages /jour



Résultats et suite....

- Un lieu apaisé, des échanges entre utilisateurs
- 0 dépôt sauvage et 0 acte de vandalisme
- De nouveaux métiers



+80% Valorisation

-60% déchets enfouis

-30 % de déchets globaux

La suite :

- Version numérique : smicvalmarket.fr
- 2 nouveaux sites :

1 rural ouvert aux artisans en lien avec TZCLD

1 urbain avec galerie marchande, conciergerie,...



Clés de la réussite

- Volonté et stratégie politique à long terme
- Prise de risque, logique essai-erreur, expérimentation
- Agilité de la collectivité
- Équipement sur-mesure pour le territoire
- Un pas de côté, une dynamique d'innovation dès la conception
- Accompagnement des nouveaux métiers



Un modèle économique différent, à coût identique
avec un changement de regard sur le déchet....

