

Séminaire de lancement

# SCHÉMA DIRECTEUR DU RÉEMPLOI ET DE LA RÉPARATION 2019-2021



Blain

14 octobre 2019



# DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

**PRÉAMBULE** Galerie « *j'étais un déchet* »

## INTRODUCTION

Les **grands objectifs** du schéma directeur  
La mission « **Schéma directeur du réemploi** »

**Témoignages** :

- Stéphanie PHILOPPOT : SMICVAL
- Séverine BELLEC : La Collecterie

## TRAVAIL EN GROUPE

**Conception** : imaginez la « déchèterie » de demain

**Confrontation** : échanges avec les témoins-experts

**Finalisation** des propositions

## RESTITUTION EN PLÉNIÈRE

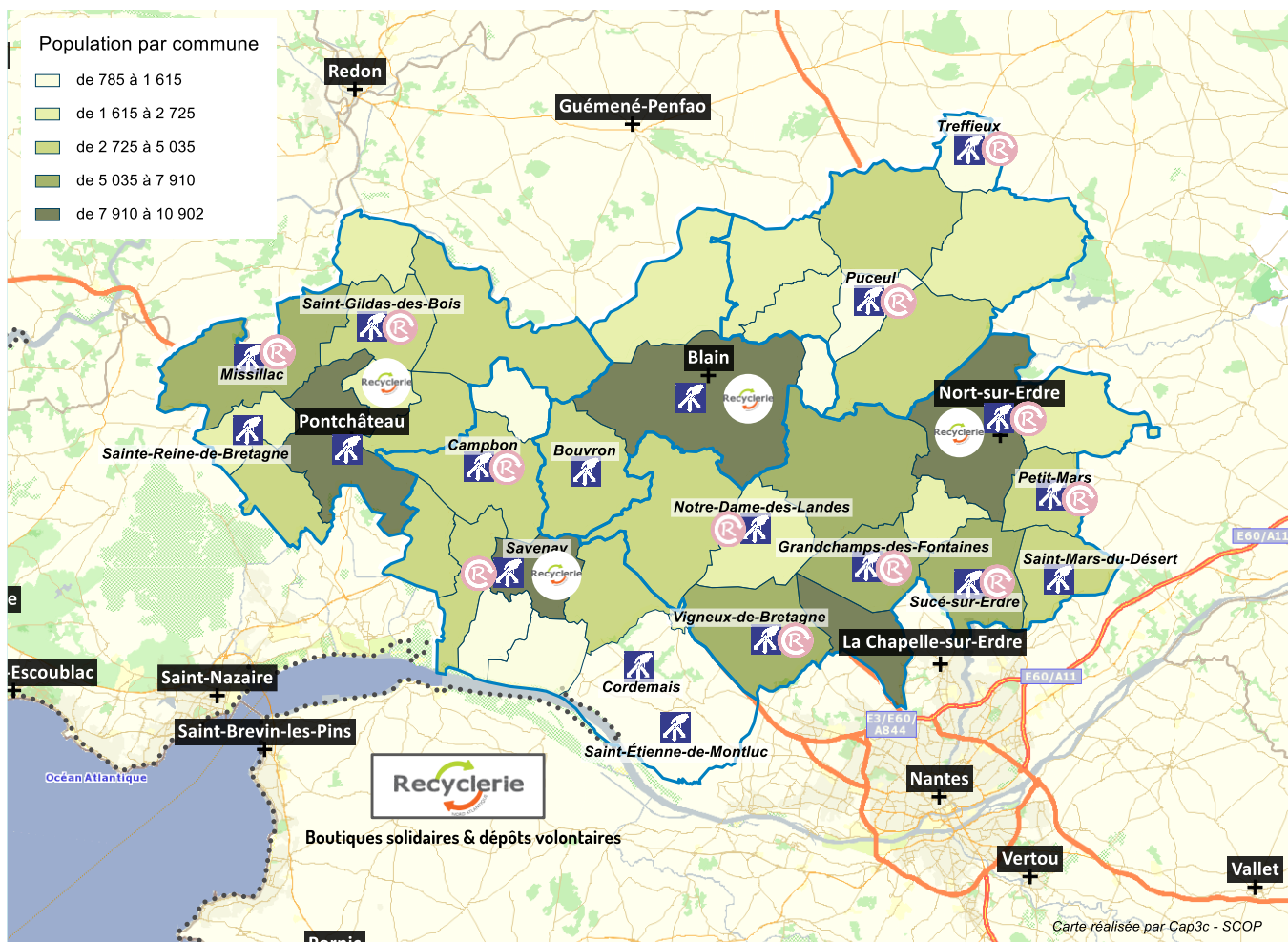
**Présentation** des propositions

**Synthèse** collective

**CLÔTURE**



# LE TERRITOIRE




40 communes, 5 CC, 150 000 habitants

## • Dispositifs

- Centre de traitement des OM : fermeture installation de stockage en 2025
- 17 déchèteries :
  - SMCNA : traitement et transport
  - CC : haut-de-quai

## • Développement du réemploi depuis 2010

- Recyclerie territoriale : RNA, 4 boutiques
- 3 associations : Accès Réagis, AIRE, TroCantons

 **Déchèterie –espace de réemploi**

## • Ambition

- Identifier et activer des leviers sur les dispositifs actuels (amélioration de la collecte...)
- Étendre le périmètre des flux concernés : matériaux, construction...
- Améliorer la vente (boutiques exigües)
- Repenser « l'outil déchèterie » : changement de paradigme, intégration à d'autres dynamiques territoriales

# LES OBJECTIFS DE LA MISSION « **SCHÉMA DIRECTEUR** DU RÉEMPLOI »

- ▶ **Proposer une stratégie territoriale** visant à réduire l'enfouissement au profit du réemploi
- ▶ **Changer le regard sur les biens et les modes de consommation** : opérer des changements de comportement au travers d'une offre attractive et compréhensible
- ▶ **Appréhender l'impact de l'évolution des dispositifs des collectivités sur les structures ESS** parties prenantes : création d'emploi...
- ▶ **Intégrer des acteurs économiques à la démarche territoriale** (grandes surfaces de bricolage...)





# DÉROULEMENT DE L'ÉTUDE



## 4 PARTIES

1

### Initialisation

2

### Identification et définition des besoins

**Entretiens** individuels ou collectifs

**Enquête** auprès d'utilisateurs

**Analyses** statistiques et comparatives

3

### Proposition et analyse de scénarios

**Conception** de scénarios

**Études** technique et financière

**Validation** de scénarios

**Préparation d'outils** : juridique, formation, communication...

4

### Accompagnement de site pilote

Site pilote 1 : Nort-sur-Erdre

Site pilote 2 : option

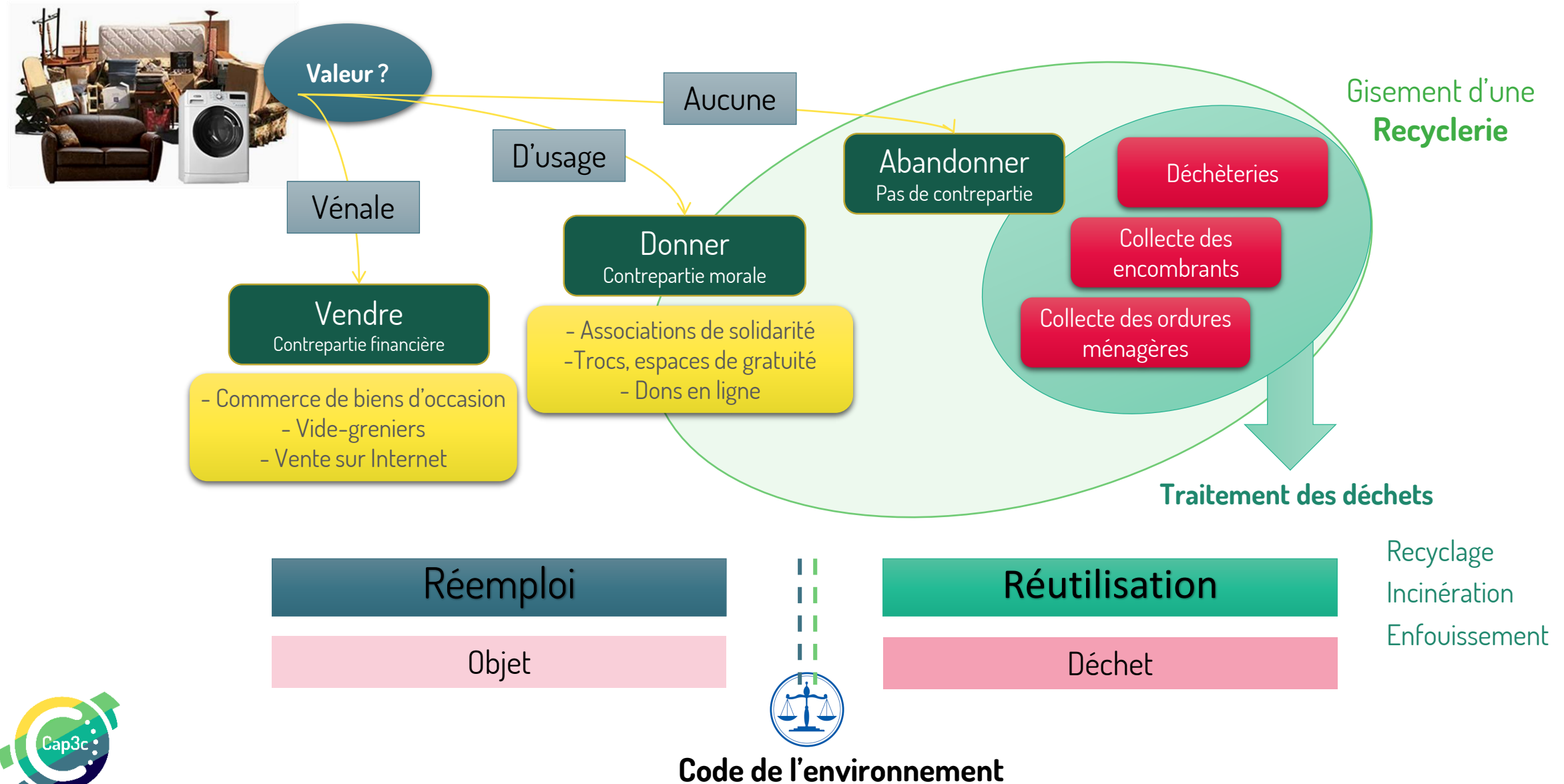
Site pilote 3 : option

**Séminaire**  
de restitution

# QUELS MOTS SUR LE RÉEMPLOI...

# LES CIRCUITS DU RÉEMPLOI ET DE LA RÉUTILISATION

Une personne souhaite se désencombrer





# DÉCHÈTERIE : UN CONCEPT RÉCENT...

- Décharges publiques
- Déchèterie : concept né dans les années 90
  - Objectif de **salubrité**, réduction de **pollutions**
  - Collecte de plus en plus séparative (types de déchets, filières...)
  - Conception technique

## ... UN CONCEPT TRANSITOIRE

- Augmentation exogène des coûts : objectif de réduction des déchets ultimes
- Accroître la place du réemploi
- Accompagner des nouveaux modes de consommation (changement de comportements) :
  - Lien direct avec les politiques de **prévention**
  - Une autre manière de concevoir les déchèteries : l'**usager au centre**
  - Lieu de ressources multiple : espace **social**, lieu de **services**...





# LA RECYCLERIE : DÉFINITION

« Un **opérateur local de gestion des déchets**, mettant en œuvre des services de **collecte**, de **traitement** (préparation à la réutilisation), des solutions de **valorisation de proximité** et **sensibilisant les habitants** du territoire à développer des comportements éco-citoyens »

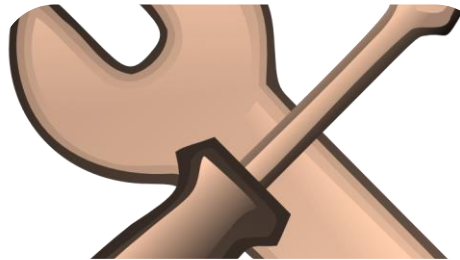
Un outil organisé en 4 fonctions



## Collecte

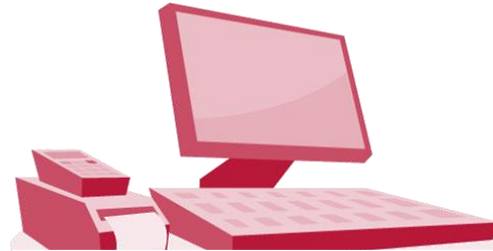
d'objets réemployables  
(à valeur vénale suffisante)

- Déchèterie,
- Domicile
- Apport volontaire



## Valorisation

nettoyage, réparation,  
transformation,  
création...



## Vente

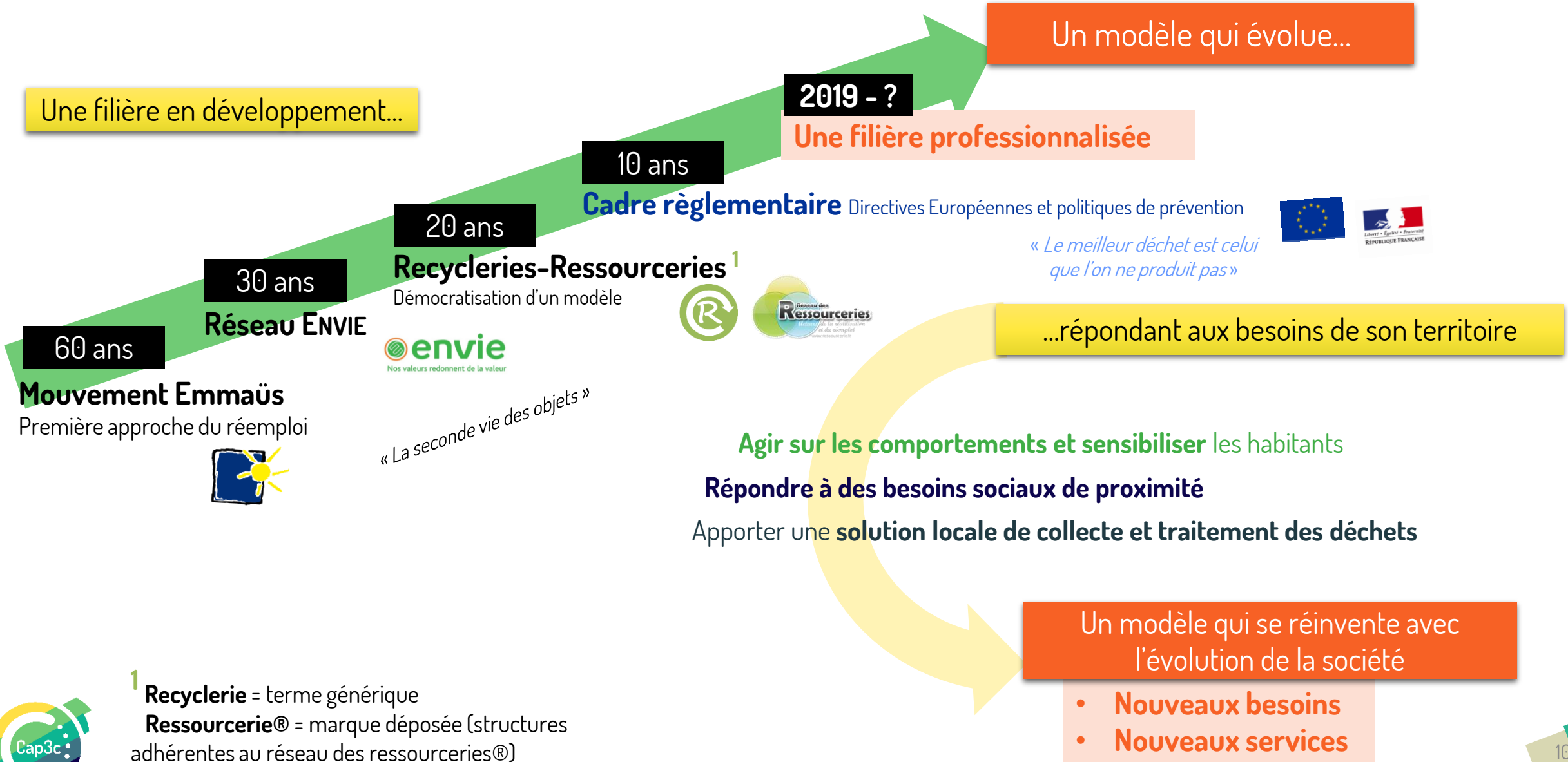
- Donner une 2<sup>ème</sup> vie
- Ressource économique
- Offre de consommation à moindre coût



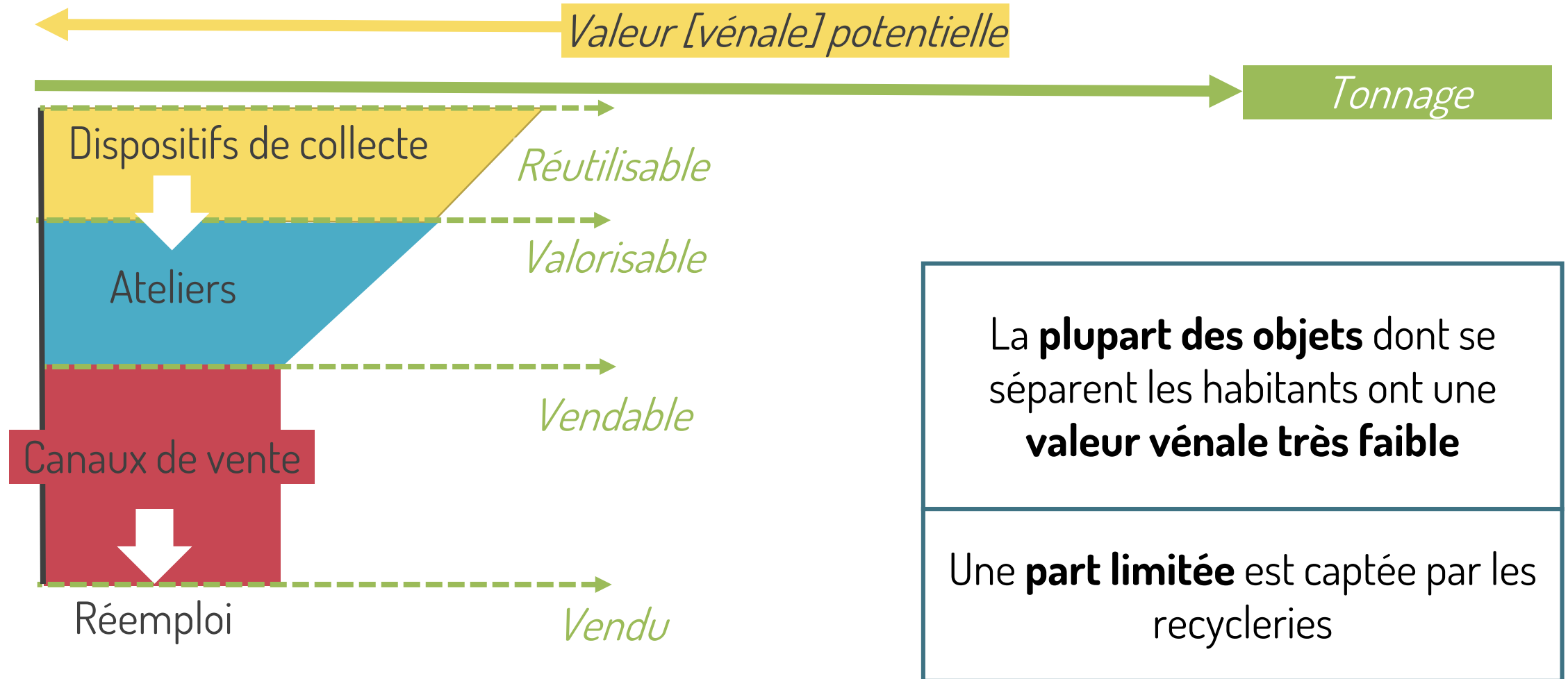
## Sensibilisation

encourager la pratique  
du réemploi et de la  
réutilisation, la  
consommation éco-  
responsable

# LA RECYCLERIE : UN CONCEPT ET UNE FILIÈRE EN ÉVOLUTION



# RÉEMPLOI : UN ENJEU DE VALEUR-S





# LE PROJET DE « CENTRE DE RESSOURCES »

ou comment accompagner l'émergence d'un nouveau mode de vie !

- Innover dans le lieu :
  - Éco-lieu hybride : **déchetterie** & **espace de réemploi** & « **espace collaboratif** »
- Engager une démarche **multi partenariale** :
  - Collectivité, SMCNA...
  - Associations : réemploi, insertion...
  - Bureau d'études : Wigwam, Cap3c...
- La méthode : placer l'**usager au centre** de la réflexion en sollicitant les outils de l'**intelligence collective** et du « design thinking »
- Premiers défis identifiés :
  - Créer un lieu « destination » volontaire et non contraint
  - Accueillir la charge émotionnelle de l'objet déposé





# TRAVAIL EN GROUPE



## Objectif

Imaginez votre vision de la déchèterie de demain qui permette de maximiser le réemploi : un lieu qui réponde aux besoins, aux désirs des usagers, à des nouveaux modes de consommation.

## Déroulement

Après un temps de réflexion en groupe, les témoins-experts passeront vous voir. Profitez-en pour leur poser des questions, demander leur avis...

**Conception** : imaginez la « déchèterie » de demain

**Confrontation** : échanges avec les témoins-experts → Stéphanie PHILIPPOT – directrice adjointe des ressources SMICVAL

**Finalisation** des propositions

→ Séverine BELLEC – directrice La Collecterie

→ Jean-Pierre DUMOULIN – consultant Cap3c

## Restitution

Chaque groupe restitue sa vision en plénière. Pour chaque présentation, les participants écrivent chacun sur post-it un/des mots clés qui illustrent, synthétisent, représentent pour lui le projet/vision présentée  
Les post-it sont récupérés à la fin de chaque présentation et disposés sur un mur



# MOTS CLÉS RÉSULTANT DES GROUPES

## Groupe 1



## Groupes 2



## Groupes 3

« la caverne d'Ali Baba »



## Groupes 4



## Groupe 5 « la recherche »



## Groupe 6



